



ОБЩИНА

ИВАНОВО

www.ivanovo.bg

7088 с. Иваново, Област Русе, ул. "Олимпийска" 75
тел/факс: 08116/22-53 e-mail: obshtina@ivanovo.bg

Изх. № 08.04 - 84 / 13.05 2021 г.

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ –
ИВАНОВО

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА
ОТ ГЕОРГИ МИЛАНОВ –
КМЕТ НА ОБЩИНА ИВАНОВО

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ с. ИВАНОВО, об. Русе	
Регистрационен индекс и дата	
144 / 13. 05. 2021.	
Срок за изпълнение:	

ОТНОСНО: Приемане на План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Представям Ви План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година.

Планът е изгoten и разработен в съответствие с приоритетите на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за 2014 – 2030 г., Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година, както и План за интегрирано развитие на Община Иваново за периода 2021 - 2027 г.

Предвид изложеното предлагам на основание Стратегията за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година чл. 21, ал. 1, т. 12 и ал. 2, във връзка с чл. 27, ал. 3 от ЗМСМА, Общински съвет – Иваново да приеме следното:

РЕШЕНИЕ:

1. ПРИЕМА План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година.

Приложение: План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година.

ВНОСИТЕЛ,
ГЕОРГИ МИЛАНОВ
** Кмет на Община Иваново,
Област Русе*



ОБЩИНА

ИВАНОВО

www.ivanovo.bg

7088 с. Иваново, Област Русе, ул. "Олимпийска" 75
тел. 08116/22-53, факс 08116/28-70 e-mail: obshtina@ivanovo.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

ПЛАМЕН ДОНЧЕВ

Председател на КСВТОИ

П



**ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ИВАНОВО В
ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
НА ТУРИЗМА В ОБЛАСТ РУСЕ ЗА 2020-2030 ГОДИНА**



с. Иваново, обл. Русе,
2021 година



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. МИСИЯ.....	2
2. НОРМАТИВНА РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ.....	2
3. ЦЕЛ.....	2
4. ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ.....	3
5. ИЗПЪЛНЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА.....	8
6. КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ.....	9



План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година

1. МИСИЯ

Развитие на туристическия потенциал и разгръщане на културното наследство, местния фолклор и традиции, както и природните дадености в Община Иваново. Общината разполага с достатъчни ресурси, потенциал и намерения за развитие, които следва активно да се оползотворяват чрез провеждане на градивна политика, обединяваща усилията на всички заинтересовани страни.

2. РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ

За изпълнение на общинската програма за развитие на туризма, кметът на общината изготвя план за изпълнение на дейностите, свързани с управлението и развитието на туризма на местно ниво.

При изготвянето на Плана са приложени следните основни източници на информация, които определят европейската, националната, регионалната и местната политика в областта на развитието на туризма, част от които са:

1. Закон за туризма;
2. Стратегията за устойчиво развитие на туризма в България 2014 – 2030;
3. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година;
4. План за интегрирано развитие на Община Иваново за периода 2021 - 2027 г.

В изпълнение на чл. 10, т. 1 от Закона за туризма кметовете на общини в област Русе на основание чл. 12, т. 1 разработват програма за развитие на туризма на територията на общината и подготвят отчета за нейното изпълнение. Общинския консултативен съвет по въпросите на туризма, разглежда програмите и отчетите и след одобрението им ги внася за приемане от общинския съвет. Въз основа на чл. 11, ал. 2 общинския съвет приема програма за развитие на туризма на територията на общината в съответствие с приоритетите на областната стратегия. Стратегическите цели, приоритетите, мерки и дейности в Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе 2020-2030 се изпълняват чрез общинските програми за развитие на туризма.

Политиката на Община Иваново за развитието на туризма е на базата на Закона за туризма, в който са дефинирани мероприятията, които следва да се изпълнят в съгласие с Националната стратегия за развитие на туризма и тяхното функциониране в съответствие с постъпленията от туристически данък и такси от категоризация на туристически обекти на територията на общината.

3. ЦЕЛ

Устойчиво развитие на туризма в Община Иваново.

Планът за развитие на туризма се изпълнява от Община Иваново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

4. ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ

ПРИОРИТЕТ 1: СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И КОНКУРЕТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ



**План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година**

Стратегическа цел 1. Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор

Мярка 1.1.1. Развитие на институционалния капацитет чрез участие в специализирани обучения и различни форуми за обсъждане на въпросите в сферата на туризма

Действие 1.1.1.1. Насърчаване и подпомагане обмяна на информация между заинтересованите страни в туристическия сектор за предстоящи, регулярни и/или специфични форуми по въпросите на туризма

Мярка 1.1.2. Извършване на мероприятия за подобряване на качеството на туристическия продукт

Действие 1.1.2.1. Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отдих – селски туризъм, екотуризъм, културно-исторически, фестивален и събитиен туризъм

Действие 1.1.2.2. Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите – производство и дегустация на натурали местни продукти, добиване на мед, винопроизводство и др.

Действие 1.1.2.3. Взаимодействие с представители на туристическия бизнес за провеждане на обучения и семинари, свързани с ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда;

Действие 1.1.2.4. Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти

Мярка 1.1.3. Насърчаване на опазването на околната среда, ефективно управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени

Действие 1.1.3.1. Поддържане на съществуващи екопътеки и културни паметници в Община Иваново, както следва:

- ✓ Екстремна екопътека „Грамовец“ – с. Кошов;
- ✓ Екопътека „Дендропътека“ – с. Нисово;
- ✓ Екопътека „Бялата стена“ – с. Сваленик;
- ✓ Местност „Римско кладенче“ – с. Табачка;
- ✓ Пещера „Водна“, с. Табачка;
- ✓ Скални църкви – с. Иваново;
- ✓ Дунавски екомаршрути: „Дикилитаж“, РС „Стълпище“;
- ✓ Ивановски скални църкви;
- ✓ Средновековен град Червен;
- ✓ Римски кастел „Тримамиум“;
- ✓ Сваленик и Церовец – Тракийски, антични и средновековни останки;
- ✓ Паметници от освобождението: Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Тръстеник- с. Мечка-с. Пиргово; Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Иваново.

Мярка 1.1.4. Насърчаване на развитието на общинска инфраструктура

Мярка 1.1.5. Насърчаване на инвестициите в доразвиване на съществуващата и изграждане на нова, прилежаща към туристическите продукти, инфраструктура за подобряване достъпността, безопасността и привлекателността на туристическите обекти

Действие 1.1.5.1. Подобряване на достъпа до паметници и културни ценности на територията на общината;



**План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година**

Мярка 1.1.6. Подобряване на достъпността на дестинацията, в т.ч. създаване на условия за достъп на хора с увреждания

Действие 1.1.6.1 Подобряване достъпността до сгради с културна и туристическа насоченост на хора с увреждания чрез изграждане на специализирана инфраструктура, включително рампи за инвалидни колички, специално пригодени тоалетни, достъпен градски транспорт и др.

Мярка 1.1.7. Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите

Действие 1.1.7.1. Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на общината и описващо опасните участъци.

Мярка 1.1.8. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор, кадрово обезпечаване на сектора с млади хора

Действие 1.1.8.1. Организиране на събития от представителите на местния бизнес с участието на младите кадри, с цел осигуряване на тяхната изява и мотивация за работа в общината

Мярка 1.1.9. Насърчаване на иновациите в туризма

Действие 1.1.9.1. Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на областта

Стратегическа цел 2. Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на общинско ниво, отговорни за развитието на туризма

Мярка 1.2.1. Повишаване на ефективността на взаимодействието на областно и общинско ниво

Действие 1.2.1.1. Следване на зададената от областна стратегия рамка, от общината, отчитайки спецификата на администрацията

Действие 1.2.1.2. Създаване на уеб-базиран събитиен календар за споделено ползване от всички пряко заинтересовани страни в сферата на туризма в община Иваново

Мярка 1.2.2. Насърчаване на междуобщинското сътрудничество

Действие 1.2.2.1. Парньорство по съвместни проекти

Стратегическа цел 3. Развитие на трансграничните взаимоотношения

Мярка 1.3.1. Насърчаване на трансгранично участие в заседания на Консултативен съвет по въпросите на туризма в Община Иваново

Действие 1.3.1.1. Насърчаване на преговорите между община Иваново и чуждестранни общински и областни/окръжни администрации за реализиране на съвместни проекти по различни програми за сътрудничество

ПРИОРИТЕТ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

Стратегическа цел 1. Подобряване на фирмени ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия

Мярка 2.1.1. Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама



Действие 2.1.1.1. Популяризиране на местата за настаняване, хранене и развлечение чрез Туристически информационен център – Иваново

Мярка 2.1.2. Предоставяне на подкрепа за участие в местни, областни и международни събития и изложения

Действие 2.1.2.1. Предоставяне на възможност на представители на хотелиери, туроператори, туристически агенции, ресторантъри, винопроизводители, браншови организации, транспортни фирми и др., свързани с туристическия бизнес, за участие в местни туристически изложения и други събития и инициативи

ПРИОРИТЕТ 3: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ОБЩИНА ИВАНОВО, КАТО ТЪРСЕНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Стратегическа цел 1. Поглед към р. Дунав

Мярка 3.1.1. Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии на територията на Община Иваново чрез изграждане на подходяща инфраструктура

Действие 3.1.1.1. Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипеди и разработване на мрежа от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, местата за закупуване на местни продукти, туристическите забележителности в региона и е-центровете/е-станциите

Мярка 3.1.2. Подобряване достъпа до р. Дунав

Действие 3.1.2.1. Осигуряване и подобряване достъпа до р. Дунав чрез изграждане/реконструкция на транспортната инфраструктура

Стратегическа цел 2. Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията

Мярка 3.2.1. Доразвиване на туристически атракции в Община Иваново

Действие 3.2.1.1. Развитие на спомагателна инфраструктура (указателни табели, специализирано оборудване)

Действие 3.2.1.2. Извършване на маркетингови дейности по осведомяването на посетителите за културноисторическото наследство на територията на община Иваново

Мярка 3.2.2. Развиване на слабо познати туристически дестинации в не територията на Община Иваново

Действие 3.2.2.1. Проучване за възможности за развитие на туризъм по поречието на р. Малки Лом - в това число да се възстанови съществуващата пътна връзка. Да се почисти и поддържа чисто коритото на реката. Да се създаде концепция за облагородяване и развитие на туризма между селата Сваленик и Нисово. Има скална църква в близост до с. Нисово, която може да бъде популяризирана. Изграждане на заслони за почивка.

Мярка 3.2.3. Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти

Действие 3.2.3.1. Създаване на условия за развитие на конкурентоспособна недвижима културна ценност Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“, която е със „световно значение“ – вписана в списъка на културното наследство ЮНЕСКО чрез превръщането ѝ в туристическа атракция, способна да привлече значителен брой туристи.



**План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година**

Мярка 3.2.4. Създаване на нови музеи

Дейност 3.2.4.1. Разширяване и популяризиране на Музейна сбирка „Светлоструй“

Стратегическа цел 3. Оползотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм

Мярка 3.3.1. Развитие на велосипеден туризъм

Дейност 3.3.1.1. Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих- направление р. Русенски Лом: Русе - Природен парк Русенски Лом

Дейност 3.3.1.2. Меки мерки - популяризиране на велосипеден туризъм

Дейност 3.3.3.3. Предпроектно проучване и подробно описание на нуждите от пътеуказващи знаци за цялостно маркиране на маршрута, заедно с препоръки към плановете за организация на движението (ПОД и ГПОД), с които да се подобри безопасността на преминаващите велосипедисти в краткосрочен план – в правомощията на АПИ, КАТ, НПО

Дейност 3.3.3.4. Подобряване на условията за достъп на велосипедисти до туристическите забележителности, вкл. довеждаща инфраструктура, паркинги, места за почивка – в правомощията на съответните институции, отговорни за туристическите забележителности, в т.ч. общини, администрации на природни паркове, министерства и др.

Мярка 3.3.2. Развитие на селски туризъм

Дейност 3.3.2.1. Насърчаване и подпомагане дейностите по разширяване на местата за настаняване

Мярка 3.3.3. Развитие на събитиен и фестивален туризъм

Дейност 3.3.3.1. Провеждане на тематични събития с акцент върху нематериалното културно наследство, както и върху местни културни традиции и биологични фермерски продукти в Община Иваново: Децата на Поломието – празник под манастира /местен бит и култура/; Празник на Гъбата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/; От Поломието до Дунав заедно /Трансгранична традиция с акцент върху занаятите/

Мярка 3.3.4. Развитие на винен туризъм

Дейност 3.3.4.1. Промотиране на местни вина и продукти /Община Иваново/

Мярка 3.3.5. Развитие на туризъм за промоция на културно наследство, природните дадености и историческото богатство

Дейност 3.3.5.1. Подкрепа за развитие културен туризъм чрез изпълнение на дейностите, заложени в Културния календар на Община Иваново

Мярка 3.3.6. Развитие на кулинарен туризъм

Дейност 3.3.6.1. Празник на Гъбата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/

Мярка 3.3.7. Развитие на религиозен туризъм

Дейност 3.3.7.1. Повишаване на посещаемостта и привлекателността на АР „Ивановски скални църкви“



**План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година**

Стратегическа цел 4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията

Мярка 3.4.1. Разработка на стратегически маркетингови документи, брандиране на дестинацията

Дейност 3.4.1.1. Въвеждане, популяризиране и патентоване на уникално лого и мото, което да представя региона като привлекателна дестинация за целогодишен туризъм

Мярка 3.4.2. Проучване на възможностите, създаване на условия и дигитализация на дестинацията

Дейност 3.4.2.1. Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет

Мярка 3.4.3. Подобряване на функционирането на Туристическия информационен център в Община Иваново

Дейност 3.4.3.1. Разширяване спектъра на дейност, осъществяван от туристическия информационен център

Дейност 3.4.3.2. Актуализиране на установените контакти между Туристическите информационни центрове и туристическите агенции и туроператори

ПРИОРИТЕТ 4: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ДУНАВСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН КАТО РАЗПОЗНАВАЕМА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

Стратегическа цел 1. Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район

Мярка 4.1.1. Разширяване на членската маса на Организацията за управление на Дунавски туристически район /ОУДТР/ с нови членове от Област Русе

Дейност 4.1.1.1. Предприемане на действия за включване на Община Иваново като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район

Мярка 4.1.2. Популяризиране на ОУДТР сред потенциални нови членове и обществеността

Дейност 4.1.2.1. Участие в организиране на информационни събития за популяризиране на туристическото райониране и ползите от членство в ОУДТР

Стратегическа цел 2. Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на областта като дестинация за културен туризъм

Мярка 4.2.1. Насърчаване осъществяването на регионален и общински маркетинг и реклама

Дейност 4.2.1.1. Осъществяване на обмен на информация, стандарти и добри практики

Дейност 4.2.1.2. Провеждане на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в областта и на анализи и прогнози за туристическото развитие



5. ИЗПЪЛНЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Кметовете на общини в област Русе, на основание чл. 12, т. 1 разработват програма за развитие на туризма на територията на общината и подготвят отчета за нейното изпълнение. Общинският консултативен съвет по въпросите на туризма, разглежда програмите и отчетите и след одобрението им ги внася за приемане от общинския съвет. Стратегическите цели, приоритетите, мерки и дейности в Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе 2020-2030 се изпълняват чрез общинските програми за развитие на туризма. За изпълнение на общинската програма кметът на общината изготвя план за изпълнение на дейностите, свързани с управлението и развитието на туризма на местно ниво.

Съгласуваните и приети общински програми се изпращат на областния управител, както и отчетите за изпълнение на дейностите по програма за развитие на туризма на територията на Община Иваново в срок до една седмица, след приемането им. Въз основа на общинските планирани и реализирани дейности за развитие на туризма ще се осъществява проследяване на изпълнението през целия период на действие на областната стратегия.

Предвид гореизложеното, в началото на всяка следваща година ще се разработва и публикува Ежегоден отчет за напредъка по изпълнение на заложените дейности.

Общините, сдруженията, туристическите информационни центрове, туристическите организации, образователните и културни институции и бизнеса в областта на туризма, имащи отношение за изпълнението на Плана за действие към стратегията носят отговорност периодично да се информира областна администрация за настъпили промени в планираните дейности.

Планът за действие е отворен документ, който може да се актуализира при необходимост.

6. КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

За изпълнението на Плана се предвижда активното участие и постоянна комуникация на всички заинтересовани страни:

- ✓ Община Иваново
- ✓ Консултативен съвет по въпросите на туризма;
- ✓ Исторически музей – Русе;
- ✓ Читалища на територията на община Иваново;
- ✓ Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Иваново;
- ✓ Туристически информационен център – Иваново.

Специфична цел 1: Популяризиране на концептуалната рамка на Плана в изпълнение на Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма и на предвижданите дейности.

Специфична цел 2: Регулярно публикуване на всяка нововъзникнала информация на официалната уеб страница на Община Иваново.



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

Специфична цел 3: Обобщаване на информацията в Ежегоден мониторингов доклад.

Планът за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година е отворен и гъвкав документ, който може да бъде променян и допълван в зависимост от наличието на нови данни, нормативни изменения в интерес на нови очаквания и в съответствие с променящите се условия и социално-икономическа среда.

**Настоящият план е приет с Решение № от г. по
Протокол № от г. на Общински съвет – Иваново.**

Приоритет/Стратегически цели/Мерки и дейности	Кратко описание на измеримото	ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ		Описание на мерките		
		Билежки относно редовното изпълнение	Получени от партньори/спътници			
ПРИОРИТЕТ 1: СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И КОНКУРЕНТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗМ						
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор						
МЯРКА 1.1.1. Развитие на институционалния капацитет чрез участие в специализирани обучения и различни форуми за обсъждане на въпросите в сферата на туризма						
D1: Насърчаване и подпомагане обмяна на информация между заинтересованите страни в туристическия сектор за представяне, регулиране и/или специфични форуми по въпросите на туризма	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаване на учеб базиран събитиен календар за сподствено ползване от всички пряко и косвено ангажирани страни в създаването, управлението и изпълнението на туристически събития и услуги. Необходимо е да се проучи желанието и готовността на потенциалните партньори за организиране на подобен рол споделена база с информация за туристически събития с оглед навременно проследяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съществуващи туристически преживявания, чрез което да се повиши удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересовани страни (общини, областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансирание	повишени нива на информираност и взимана съгласуваност
МЯРКА 1.1.2. Извършване на мероприятия за подобряване на качеството на туристическия продукт						
D1: Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отлика - селски туризъм, културно-исторически, фестивален и събитиен туризъм в еднодневни програми, уикенд програми, седмични програми	разработването на самите пакети следва се уточни дали и от какви средства се нуждае; промоцията на туристическите пакети би могла да се финансира споделено - общински бюджет - частни инвестиции, покупката на съсем пакет от потенциалните потребители, които имат икономическа възможност	2021-2030	идейна фаза	общини, културни институти, туристически агенции/туrolепратори	попълване на туристопотока; задържане за по-дълъг период от време, развитие на междуобщински туристически продукти, популяризиране на туристически услуги и продукти	на съвременни с основното събитие

Д2: Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракции на туристите - производство и дегустации на натурални месни и млечни продукти, добиване на мед, винопроизводство, отглеждане на зеленчуци и т.н.	Привличане на местните производители и стопани в процеса по създаване, управление, развитие и предоставяне на туристически продукт.	2021 - 2030	междуетапна фаза	община, местни стопанства/производства	общински бюджет: финансиране със средства на ЕС; национални програми за насърчаване на малки и средни бизнес	стимулиране на местните стопанства: привличане на традиционните занаятчийски дейности в региона; повишаване на уловливателността на посетителите; привличането на новите туристи и реклами на лестничната от уста на уста
Д3: Взаимодействие с представители на туристически бизнес за провеждане на обучения и семинари, сързани с ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда -	В специализирани форуми между представители на туристически бизнес, тубъличен сектор, образователни институции и други организации.	постоянен	при покана	публичен сектор/ бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма в Община Иваново	Нападане на продукти и повишаване на информираност
Д4: Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти	Представяне на спецификата на региона чрез фестивали и събития специфични за региона и налагането има като продукти, които да бъдат включени в туристически програми	постоянен	планирани събития	общинни, културни институти, туристически агенции/туроператори, хотелиери, ресторантъри и др.	Програми за развитие на туризма на общините, външно финансиране	Нападане на продукти и повишаване на информираност
МЯРКА 1.1.3. Насърчаване на опазването на околната среда, ефективното управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени						
Д1: Поддържане на съществуващи екопътеки и културни паметници в Община Иваново, както следва:						
✓ Екстремна скокътка „Грамовец“ – с. Колюв;						
✓ Екопътека „Лендроптека“ – с. Нисков;						
✓ Екопътека „Бълата стена“ – с. Сваленик;						
✓ Местност „Римско кладенче“ – с. Табачка;						
✓ Пещера „Водица“, с. Табачка;						
✓ Скални църкви – с. Иваново;						
✓ Дунавски екомаршрути: „Диклийтаж“, РС „Стълпите“;						
✓ Ивановски скални църкви;						
✓ Средновековен град Чerven;						
✓ Римски кастел „Гримадум“;						
✓ Сваленик и Церовец – Тракийски антични и средновековни останки;						
✓ Паметник от освобождението: Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Търстеник; с. Мечка-с. Пиргово; Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Иваново.						
МЯРКА 1.1.4. Насърчаване на развитието общинската инфраструктура						
Д1: Реконструкция на пътни мрежи и недвижими културни ценности	Лейността се състои в продолжаване активното водене на разговори, оказване на институционална подкрепа и подпомагане работата по осуществляване на всички необходими мероприятия за реализацията на тази ключова за община и региона инфраструктурна придобивка.	Постоянен	постоянен	Община Иваново	финансиране от държавата, програма или други източници	повишили нива на привлекателност на региона в следствие на по-добра инфраструктурна инфраструктура и движението и безопасност на

МЯРКА 1.1.5. Настрояване на инвестициите в доразвиването на съществуващата и изграждане на нова, прилежаща към туристическите продукти, инфраструктура за подобряване достъпността, безопасността и привлекателността на туристическите обекти

Д1: Подобряване на достъпъта до паметници и културни ценности на територията на община	възстановяване на пропаднали участъци, отводняване, подравняване, почистване на серитута от храстовина и дървесна растителност, полагане на трошенокаменна настилка.	2021-2030 г.	илен	Фондове на ЕС, национално финансиране	достъпност, подобряване на инфраструктурата
--	--	--------------	------	---------------------------------------	---

МЯРКА 1.1.6. Подобряване на достъпността на дестинацията, в т.ч. създаване на условия за достъп на хора с увреждания

Д1: Подобряване достъпността до сгради с културна и туристическа насоченост на хора с увреждания чрез изграждане на специализирана инфраструктура, включително рамки за инвалидни колички, специално пригодени тоалетни, лостъчен градски транспорт и др.	Изграждане на необходимата инфраструктура за по-добрия престой на туристи със специални потребности в региона.	постоянен	текущ	бизнес сектор туризъм	публично финансиране
Д1: Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите достъпности на общината и описващо опасните участъци	Използване на съществуващите ресурси с отел подсигуряващ предотвратяване на инциденти и разрушаване на общинско имущество	постоянен	в процес на изпълнение	общински звена, органи на МВР	общинско финансиране

МЯРКА 1.1.8. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор, в т.ч. кадрово обезпечаване на сектора с млади хора

Д1: Организиране на събития от представителите на местния бизнес с участието на младите кадри, с цел осигуряване на тяхната изява и мотивация за работа в община	Осигуряване на възможност за изява на младите хора в дните на отворени врати на професионалните гимназии в област Русе, както и в инициативи, организирани от представителите на местния бизнес.	2021 -2030 г.	намерение	училища и фирми, работещи в областта на туризма в област Русе	Фирми, работещи в областта на туризма
					Придобиване и развиване на кюновиков компетентности по професията.

МЯРКА 1.1.9. Насърчаване на иновалиите в туризма

Д1: Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите достъпности на областта	Използване на технологичните възможности за достъп до потенциалните потребители на туристически услуги и продукти в област Русе. Полхолпия възможност за актуално представяне на областта, достъпите и възможностите. Особено полюзващо средство за привличане на чуждестранни посетители.	2021-2030	намерение	Областна администрация - Русе, общини, културни институти, НПО, частен сектор	общински бюджети; европейски средства
					Популаризиране на дестинацията съгласно най-новите технологични достижения. Привличане на чуждестранни туристи

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2: Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на общинско ниво, отговорни за развитието на туризма

МЯРКА 1.2.1. Повишаване на ефективността на взаимодействието на общинско ниво

--	--	--	--	--

Д1: Създаване на зададената от областната стратегия рамка от община Иваново, отчитайки спецификата на съответната административна единица	Програмите за развитие на туризма на община Иваново да бъдат ориентирани за развитие на широкоспекърни регионални продукти	2021-2030	В процес на изпълнение	не е необходимо финансиране	повишаване на степента на междуобщинско сътрудничество в областа
Д2: Създаване на учеб-базиран събитиен календар за споделено ползване от всички пряко и косвено заинтересованни страни в създаването, управлението и изпълнението на дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи готовноста на потенциалните партньори за организиране на подобен рол споделена база с информация за събития с оглед навременно простяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съвместни туристически проживания, чрез което да се повиди удовлетвореността на потребителите.	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаването на учеб-базиран събитиен календар за споделено ползване от всички пряко и косвено заинтересованни страни в създаването, управлението и изпълнението на дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи готовноста на потенциалните партньори за организиране на подобен рол споделена база с информация за събития с оглед навременно простяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съвместни туристически проживания, чрез което да се повиди удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересованни страни (общини, Областна администрация, библиотеки, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране повишени нива на информираност и взаимна съгласуваност
МЯРКА 1.2.2. Насърчаване на междуобщинското сътрудничество					
Д1: Партийорство по съвместни проекти	Създаване на съвместни проекти предложения с регионално позициониране на туристически пазар	постоянен	илен	общински администрации	съвместно финансиране. Фондове на ЕС
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Развитие на трансграничните взаимоотношения					
МЯРКА 1.3.1. Насърчаване на трансграничното участие в заседания на Консултивен съвет по въпросите на туризма в Община Иваново					
Д1: Насърчаване на преговорите между община Иваново и чуждестранни общински и областни/окръжни администрации за реализиране на съвместни проекти по различни програми за сътрудничество	Организация и посредничество и организира срещи с потенциални бенефициенти	постоянен	илен	Местните администрации, съответните културни институции, медийте	създаване на атрактивни продукти. Удължаване на периода на престой на туристите в региона
ПРИОРИТЕТ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР					
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Подобряване на фирмени ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия					
МЯРКА 2.1.1. Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама					

Д1: Популаризиране на местата за настаняване, хранене и развлечие чрез Туристически информационен център - Иваново	Предоставяне възможност на туристически обекти от русенска област да се рекламират чрез печатните си реклами в ТИЦ - Иваново и на интернет страницата на центъра	постоянен	иdeen	бизнес сектор туризъм/глобален сектор	Програма за развитие на Туризма	Популаризиране на региона като туристическа дестинация, подобряване на информираността на туристите и привличане на туристите в региона
МЯРКА 2.1.2. Представяне на подкрепа за участие в местни, областни и международни събития и изложения						
Д1: Предоставяне на възможност на представители на хотелиери, туроператори, туристически агенции, ресторантари, винопроизводители, брандови организации, транспортни фирми и др., свързани с туристически бизнес за участие в местни туристически изложения и други събития и инициативи						
Участие на Община в туристически изложения на самостоятелни шандове и предоставяне възможност на заинтересованите страни от туристическия бизнес за присъствие на шанда с цел промотране на предлаганите от тях регионални продукти.	2021-2030	пронежда се	Дунавска задруга на народните и художествени занаяти. Местни хотелиери, ресторантари и туроператори. Регионален исторически музей	Програма за развитие на туризма на Община Иваново Брандови съюзи и др.	Засилване интереса на местния туристически бизнес и повишаване броя на туристите в общината	
ПРИОРИТЕТ 3: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ОБЩИНА ИВАНОВО КАТО ТЪРСЕНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ						
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Поглед към р. Дунав						
МЯРКА 3.1.1. Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии на територията на Община Иваново чрез изграждане на подходяща инфраструктура						
Д1: Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипели и разработване на мярка от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, места за закупуване на местни продукти, туристическите обекти в зоната на територията на община Иваново.	Съществуваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи туристически обекти.	За включване като елемент от проекти за довеждаща транспортна инфраструктура до туристически обекти.	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия, производители и дълготрайни на промишлените, свързани с на продукти, свързани с електрическа мобилност: Клили за гости, които вече предлагат на своите клиенти обикновени велосипели; Съседни общини развиващи туризъм; НПО и предприятия обвързани с туризма, културни и научни организации.	Финансови инструменти на ЕС: собствени средства; финансова механизми във връзка с Европейски зелен пакт; Рамковата програма за научни изследвания на ЕС „Хоризонт 2020/2014-2020г.; Програмата за развитие на селските райони“ 2014-2020 г./ПРСР/.	Осигуряване на възможност за велосипедните пътешественици пълноценно да достъпят до достъпът	
Д1: Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипели и разработване на мярка от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, места за закупуване на местни продукти, туристическите обекти в зоната на територията на община Иваново.	Тук се включва осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраними и неохраняеми велосипедни паркинги, зарядни станции за електрически велосипели, рампи и полходи за велосипедисти където е приложимо, както и съпътстващи мерки за популяризиране.	Постоянен	„LENA - Local Economy and Nature Conservation in the Danube Region“, по ОП „Interreg „Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014-2020 пред ТИЦ - Община Иваново с създален пункт за електрическа	Задължителният пътешественици	Задължителният пътешественици	

МЯРКА 3.1.2. Полобряване достъпа до р. Дунав							
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за по добряване на преживяването на туристите в дестинацията							
МЯРКА 3.2.1. Доразвиване на туристическите атракции в община Иваново							
Д1: Развитие на спомагателна инфраструктура (указатели на табели, специализирано оборудване)	Полновъзможното показване посоката към туристическите обекти в областта.	постоянен	действащ/надграждане	Община Иваново. специализирани институции	европейски проекти, програми за развитие на туризъм в общините, общинско Финансиране	Полдобряване на информационната инфраструктура към туристическите места.	Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии
Д2: Извръщане на маркетингови дейности по освежаването на посетителите за културноисторическото наследство на територията на община Иваново	Реклама на туристическите и културно-исторически падести на региона. Изработване на специализирани рекламноинформационни материали.	постоянен	действащ/надграждане	специализирани земеделски и общински предприятия	Програми за развитие на туризъм на Община Иваново	По-добра информационна среда, която ще помогне за информирането на туристите относно културноисторическото наследство на територията на община Иваново	Фондове на ЕС
МЯРКА 3.2.2. Развиване на слабо познати туристически дестинации на територията на община Иваново							

Д1: Проучване на възможности за развитие на туризъм по поречието на р. Малки Лом – в това чисто почисти и попърка същността на реката Да се създаде концепция за облагородяване и развитие на скална църква в близост до с. Нисово, която може да бъде популяризирана. Изграждане на застолни за почивка

проучване на възможностите

2021-2030

илен

публичен сектор/бизнес сектор туризъм

Програми за финансиране

Увеличаване на туристотоока

МЯРКА 3.2.3. Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти

Д1: Създаване на условия за развитие на конкурентоспособна недвижима културна ценност Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“, която е със „световно значение“ – вписана в списъка на културното наследство ЮНЕСКО чрез превърнатия в туристическа атракция, способна да привлече значителен брой туристи	Община Иваново има намерение да капилатства със проектно предложение за Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“ по Оперативна програма „Региони в растеж“ 2014-2020, Приоритетна ос 6:	Неправителствени организации, Министерство на културата; всички общини на територията на Република България; Институции на вероизповеданията и техни местни полдения, който са коридицески лица; Публични и частни организации и публично-частни партньорства в смисъла на „Регионален Туризъм“, процедура BG16RFOP001-6.002 „Развитие на туристически атракции“.	Операторска програма „Региони в растеж“ 2014-2020“ (ОПРР);

Изпълняване, опазване, популяризиране и развитие на културно наследство на територията на община Иваново.	посочен	иля с потенциал	община, бизнес	не е приложимо на този етап	привличане на туристи
---	---------	-----------------	----------------	-----------------------------	-----------------------

МЯРКА 3.2.4. Създаване на нови музеи

Д1: Разширяване и популяризиране на Музейна сбирка „Светлоструй“

Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на културно наследство на територията на община Иваново.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. Оползотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм

МЯРКА 3.3.1. Развитие на велосипеден туризъм

Д1: Изграждане на велоинфраструктура към местни зони за отдих-направление р. Русенски Лом: Русе - Природен парк Русенски Лом	Изграждане на безопасна велосипедна инфраструктура по поречето на р. Русенски Лом направление - Русе - кв. Средна Кула - кв. Долапите - с. Басарбово - с. Красен - с. Божилев - с. Копощ/ с Нисово - с. Червен - с. Табачка - с. Пепелица - гр. Две могили. Има подробно разработено велоизлено трасе за проект към програма INTERREG, документи за което са налични в областна администрация Русе.	Разработено подробно проектно предложение (Идеен проект за инвестиционно намерение за изграждане на туристическа инфраструктура), предложение за парцеларни планове, съгласувано с Община Русе, със Община Русе, със Община Две Могили, със Община Две Могили, със Община ППТ Русенски Лом	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансова механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристолоката от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.
Д2: Меки мерки - популяризиране на велоинфиден туризъм	Разработване на тематични маршрути, картиране, организиране на велоинфидни турове, фестивали, състезания и др.	2023-2030 Идейна фаза	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия и управа на туристически обекти, НПО и др.	Разпознаваемост на маршрута с местно и международно значение; повишаване на посещаемостта; повишаване на търсениято на туристически услуги и приходи от реализацията им.
Д3: Препроектно проучване и подробно описание на нуждите от маркировани знаци за пълносто на маркиране на маршрута, заедно с препоръки към пълното за организациия на движението (ПОД и ГПОД), с които да се подобри безопасността на преминаващите велосипедисти в краткосрочен план – в правомощията на АПИ, КАТ, НПО	Необходимо е възприемане на единен стандарт за маркиране на велосипедни маршрути Евро Вело 6 във по протежението му. Пилотен проект ще бъде връзка с установяване на добра практика и утвърждаване чрез нормативен стандарт. Проучването ще определи конкретните нужди и мястата на разполагане на маркировката, всичкоително с принос към актуализация на ПОД на населените места.	2021-2024 Идейна фаза	European Cyclists Federation с наполните законови и нормативни предпоставки за маркиране на велосипедни маршрути по общинска и републиканска пътища Межка.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансова механизми във връзка с Европейски зелен пакт
Д4: Подобряване на условията за достъп на велосипедисти до туристическите забележителности, вкл. довеждаща инфраструктура, паркинги, места за почника – в правомощията на съответните институции, отговорни за туристическите забележителности. В т.ч. общини администрации на природни паркове, министерства и др.	Съпътстваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи обекти. Тук се включват осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраними и неохраними велосипедни паркинги, зарядни станции	текущо	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия и управа на туристически обекти, НПО и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансова механизми във връзка с Европейски зелен пакт

за електрически велосипеди, рампи и подходи за велосипедисти където е приложимо и др.

МЯРКА 3.3.2. Развитие на селски туризъм						
Д1: Насърчаване и подпомагане лейностите по разширяване на местата за настаняване	Реализиране на необходимите разговори от страна на общинските ръководства за промотиране на своите възможности за привличане на частни инвестиции за разширяване на легловата база и нейното качество	2020 - 2030	илен	бизнес сектор туризъм	частни инвестиции	Увеличаване на капацитета за настаняване
МЯРКА 3.3.3. Развитие на събитиен и фестивален туризъм						
Д1: Провеждане на тематични събития с акцент върху нематериалното културно наследство, както и върху местни кулинарни традиции и библиотечни фестиварски продукти в община Иваново: Децата на Поломието – празник под манастира /местен бит и култура/, Празник на Гъбата/ кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/; От Поломието до Дунав Задно/трансгранична традиция с акцент върху занаяти/.	Популяризиране на местния бит и култура	Постоянен	Тематичните събития се провеждат ежегодно	Читалища, представители на местния бизнес	Общински бюджет, туристически данък, спонсорство	Постигане на по-добра разпознаваемост на региона като лестница за туризъм, подкрепа на местния бизнес
МЯРКА 3.3.4 Развитие на винен туризъм						
Д1: Промотиране на местни вина и продукти (Община Иваново/	Представяне на местни вина и включващото им в рекламните материали за региона, предоставяне на информация за депутатски и създаване на предложения с включени депутатски и посещение на винарски изби от региона	постоянен	илен	вина производители, туристически агенти и др.	общински безсектор програми, налагане на продукта и увеличаване притока на туристи в региона,	
МЯРКА 3.3.5. Развитие на туризъм за промоция на културното наследство, природните ладености и историческото богатство						
Д1: Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез Изгънчение на лейностите, заложени в културния календар на община Иваново	Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез подпомагане организирането на различни събития	ежегодно	действащ/напължил	НПО, стопански сектор, читалища	общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет	разнообразяване формите на туризъм, съхраняване на обичаи и традиции
МЯРКА 3.3.7. Развитие на религиозен туризъм						

МЯРКА 3.3.6. Развитие на кулинарен туризъм

Д1: Празник на Габата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/	кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура	постоянен	действащ	публичен и частен сектор, чипалища	общински средства: фондове на ЕС; частни инвестиции	привличане на туристи
Д1: Повишаване на посещаемостта и привлекателността на АР „Ивановски скални църкви“	Популяризиране, подобряване привлекателността и, като обект с богато историческо и културно наследство.	постоянен	Идеен етап	всички заинтересувани институции и организации	Оперативна програма "Регионални в растеж"; Програми за международно сътрудничество, Фондации, финансирани в сферата на музейното дело и опазване на културното наследство, собствено финансиране.	Увеличаване на обектите за посещение на територията на Община Иваново, привличане на поклонническите и други туристи от Русия и други държави.
Д1: Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет.	Създаване на разпознаваем бранд, чрез които региона да се популяризира като атрактивна туристическа дестинация	2020 - 2030 г.	иден проект	публичен сектор бизнес сектор Туризъм, професионални съдружия	Програми за развитие на туризма, европейско финансирание, Програма за развитие на туризма	Разпознаваемост на региона

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията

МЯРКА 3.4.1. Разработка на стратегически маркетингови документи, в т.ч. брандиране на дестинацията

Д1: Въвеждане, популяризиране и патентоване на уникално лого и мото, което да представя региона като привлекателна дестинация за целогодишни туризъм	Създаване на разпознаваем бранд, чрез които региона да се популяризира като атрактивна туристическа дестинация	2020 - 2030 г.	иден проект	публичен сектор бизнес сектор Туризъм, професионални съдружия	Програми за развитие на туризма, европейско финансирание, Програма за развитие на туризма	Разпознаваемост на региона
--	--	----------------	-------------	---	---	----------------------------

МЯРКА 3.4.2. Проучване на възможностите, създаване на условия и лингвализация на дестинацията

Д1: Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет.	Активна реклама в социални мрежи и интернет на туристическите дадености на региона и събитията	постоянен	действащ/надграждане	бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма	Достигане на по-широк кръг от потенциални посетители и подобро запознаване на аудиторията с културни афиши, туристически забележителности и атракции.
---	--	-----------	----------------------	-----------------------	---------------------------------	---

МЯРКА 3.4.3. Полдобряване на функционирането на Туристическите информационни центрове и бюра в област Русе

Д1: Разширяване спектъра на дейност, осъществяван от туристическите информационни центрове	Разширяване дейностите на туристическите информационни дейности с отглед, подобряване и разширяване на предлаганите услуги	постоянен	действащ/надграждане	бизнес сектор туризъм, община Русе	Програми за развитие на туризма	Увеличаването на спектъра от услуги и удоволетворяване на туристите
--	--	-----------	----------------------	------------------------------------	---------------------------------	---

Цел: Актуализиране на установените контакти между туристическите информационни центрове и туристическите агенции и туроператори	ТИЦ Русе поддържа добри контакти с туристически агенции и туроператори, но актуализацията се забавя. Затова е добре да се създаде единна система, чрез която ТИЦ да получават актуализирана информация в реално време.	постоянен	илен проект	местни туристически агенции и туроператори, специализирани звена, отдели и общински предприятия отговорни за развитие на туризма в региона	Програми за развитие на туризма на общините, общинско финансиране, европейско финансирание
ПРИОРИТЕТ 4: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ДУНАВСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН КАТО РАЗПОЗНАВАЕМА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗМ					
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район					
МЯРКА 4.1.1. Разширяване на членската маса на Организацията за управление на Дунавски туристически район (ОУДТР) с нови членове от Община Иваново					
Дл: Предприемане на действия за включване на Община Иваново като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към Организацията.	2023	ОА - Русе, ОУДТР	Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район	Ще се подобри комуникацията между ТИЦ в областта и местните туристически агенции и оператори. По този начин собствениците на туристическите агенции или туроператори ще могат да си взаимодействат по-добре с публичния сектор и ще се получи добро публично-частно партньорство.
МЯРКА 4.1.2. Поткумуризиране на ОУДТР сред потенциални нови членове и обществености в Област Русе					
Дл: Организиране на информационни събития за популяризиране на туристическото райониране и ползите от членство в ОУДТР	По инициатива на ОУДТР или никой от нейните членове, може да се организират информационни събития, в рамките на които да се представят дейността, мисията и целите на организацията както и потенциалните ползи от членството в нея.	2023	ОА - Русе, общинска администрация, ОУДТР	Увеличаване на осведомеността и разпознаваемостта, привличане на нови членове	Ще се подобри комуникацията между ТИЦ в областта и местните туристически агенции и оператори. По този начин собствениците на туристическите агенции или туроператори ще могат да си взаимодействат по-добре с публичния сектор и ще се получи добро публично-частно партньорство.
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на общината като дестинация за културен туризъм					
МЯРКА 4.2.1. Насърчаване на сътрудничеството между всички заинтересованни страни (публични власти, местен бизнес, организации на бизнеса, туристически информационни центрове, образователни институции, туристически дружества и други организации) за устойчивото развитие на туризъм в Област Русе					
Дл: Осъществяване на обмен на информация, стандарти и добри практики	Иницииране на формати за регулиран диалог за обмен на информация, стандарти и добри практики между заинтересованите страни в сферата на туризма в Област Русе	Постоянен	ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически съоружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни	Погодбено сътрудничество	Ще се подобри комуникацията между ТИЦ в областта и местните туристически агенции и оператори. По този начин собствениците на туристическите агенции или туроператори ще могат да си взаимодействат по-добре с публичния сектор и ще се получи добро публично-частно партньорство.

МЯРКА 4.2.3. Насърчаване осъществяването на регионален маркетинг и реклама

II: Провеждане на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в областта и на анализи и прогнози за туристическото развитие	Провеждане на изследвания в сферата на туризма, с цел събиране на актуална информация и полнопомагане на процесите на управление на сектора	Постоянен	ОД - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни	Повишаване на разпознаваемостта на Община Иваново като туристическа дестинация, привличане на повече туристи