



ОБЩИНА

ИВАНОВО

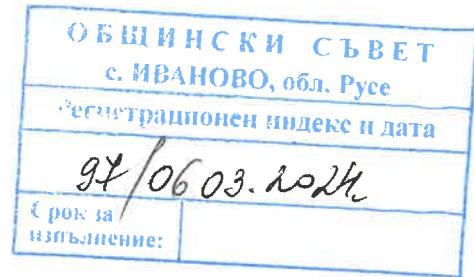
www.ivanovo.bg

7088 с. Иваново, Област Русе, ул. "Олимпийска" 75  
тел/факс: 08116/22-53 e-mail: obshtina@ivanovo.bg

Изх. № 08-07 53 / 06 03 .....2024 г.

ДО  
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ –  
ИВАНОВО

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА  
ОТ ГЕОРГИ МИЛАНОВ –  
КМЕТ НА ОБЩИНА ИВАНОВО



**ОТНОСНО:** Приемане на Програма за развитие на туризма в Община Иваново за 2024 г.

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ПРЕДСЕДАТЕЛ,  
УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,**

Представям Ви изготвената Програма за развитие на туризма в Община Иваново за 2024 г. Програмата е разработена в съответствие с приоритетите на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за 2014 – 2030 г., Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година, План за интегрирано развитие на Община Иваново за периода 2021 - 2027 г., както и План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030.

Предвид изложеното предлагам на основание чл. 12, т. 1 от Закона за туризма и чл. 21, ал. 1, т. 12 и ал. 2, във връзка с чл. 27, ал. 3 от ЗМСМА, Общински съвет – Иваново да приеме следното:

**РЕШЕНИЕ:**

**ПРИЕМА** Програма за развитие на туризма в Община Иваново за 2024 г.

**Приложение:** Програма за развитие на туризма в Община Иваново за 2024 г.

**ВНОСИТЕЛ,  
ГЕОРГИ МИЛАНОВ**  
Кмет на Община Иваново,  
Област Русе





**ОБЩИНА**

**ИВАНОВО**

[www.ivanovo.bg](http://www.ivanovo.bg)

*7088 с. Иваново, Област Русе, ул. „Олимпийска” 75  
тел.: 08116/22-53, факс: 08116/28-70, e-mail: [obshchina@ivanovo.bg](mailto:obshchina@ivanovo.bg)*

УТВЪРЖДАВАМ.....

**ПЛАМЕН ДОНЧЕВ**

*Председател на КСВТОИ*



**ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА  
В ОБЩИНА ИВАНОВО ЗА 2024 ГОДИНА**



**с. Иваново, обл. Русе,  
2024 година**



## II. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

### 1. Главна цел

Устойчиво развитие на туризма в Община Иваново.

Планът за развитие на туризма се изпълнява от Община Иваново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

### 2. Специфични цели

- Стратегическа цел 1: Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор
- Стратегическа цел 2: Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на общинско ниво, отговорни за развитието на туризма
- Стратегическа цел 3: Развитие на трансграничните взаимоотношения
- Стратегическа цел 4: Поглед към р. Дунав
- Стратегическа цел 5: Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за по добряване на преживяването на туристите в дестинацията
- Стратегическа цел 6: Оползотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм
- Стратегическа цел 7: Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията
- Стратегическа цел 8: Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район
- Стратегическа цел 9: Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на областта като дестинация за културен туризъм
  - Поощряване и подпомагане развитието на туризма;
  - Подобряване инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината;
  - Опазване и поддържане на околната среда при създаването на условия за отдих и развлечения на жителите и гостите на общината чрез съхраняване на биоразнообразието;
  - Разнообразяване на туристическото предлагане;
  - Повишаване качеството на туристическите услуги;
  - Оптимално използване на финансовите и човешките ресурси;
  - Развитие на нови алтернативни форми на туризма, като познавателен туризъм, селски туризъм, екотуризм, велотуризм, религиозен туризъм, рекреационен туризъм, винен туризъм и други;



- Създаване на нови туристически продукти на територията на общината самостоятелно или в партньорство с други общини или организации.
- Обединяване усилията на общинските органи, държавните институции, организациите в сферата на туризма, частния бизнес и населението на територията на общината за усвояване на туристическия потенциал и за развитието на туризма.

### **III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ИВАНОВО ПРЕЗ 2024 г.**

1. Приходна част на програмата за развитие на туризма в община Иваново за 2024 г.

Средствата за развитие на туризма и реализирането на посочените дейности, съгл. чл. 60, ал. 1 от ЗТ се набират от:

Туристически данък, определен от Общинския съвет по реда на чл. 61с от ЗМДТ;

- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Такси за категоризиране на туристическите обекти по Тарифа за таксите, които се събират по закона за туризма;
- Наложени от кмета глоби и имуществени санкции по ЗТ;
- Средствата, предоставени за изпълнение на целеви програми и споразумения;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения;
- Лихви;
- Средства от фондовете на ЕС;
- Други източници.

Разходна част на програмата за развитие на туризма в община Иваново за 2024 г. Съгласно чл. 61т. от ЗМДТ приходите от туризма се изразходват по приета от Общински съвет – Иваново - Програма за развитие на туризма, единствено за мероприятия и дейности по чл. 11, ал. 2 от Закона за туризма.

### **IV. МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА**

**1. Изграждане и поддръжане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на Общината, включително местните пътища до туристическите обекти**

- Поддръжка на съществуващи екопътеки и пътната инфраструктура;
- Реконструкция, изграждане и поддръжка на озеленените площи и декоративната растителност в обектите за обществено ползване;
- Поддръжане сметосъбирането и сметоизвозването;
- Устойчиво развитие на туристическата инфраструктура.



## **2. Организация на информационното обслужване на туристите**

- Събиране и поддържане на актуална информация в туристическия център относно туристическото предлагане в общината;
- Популяризиране на мероприятията, предвидени в културен календар за 2024 г. на Община Иваново

## **3. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на Общината**

- Отдаване под наем на предоставените за управление павилиони – държавна собственост, които се намират на територията на „Ивановски скални църкви“ и „Средновековен град Червен“;
- Поддържане на общинските туристически обекти – паметници;
- Продължаващи действия за придобиване на безвъзмездно право на управление на „Средновековен град Червен“.
- Осъществяване на проекти в сферата на туризма при осигурено финансиране.

## **4. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма**

- Изпълнение на мероприятията, предвидени в културен календар за 2024 г. на Община Иваново;
- Оползотворяване на живото културно наследство за потребностите на туризма чрез провеждане и популяризиране на празници и фестивали със значение за туризма в общината и предлагането им на туристическия пазар.
- Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти.

## **5. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината**

- Извършване на оценки на потребителските нагласи, анализ на конкурентни дестинации;
- Събиране на информация относно бъдещи проекти, свързани с развитието на туризма с цел кандидатстване на Общината.

## **6. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения**

- Участие в туристически изложения, бизнес срещи с туристическия бранш и други събития в Република България и чужбина;
- Организация на събития с цел реклама на Община Иваново като туристическа дестинация;



- Подпомагане дейностите на местните занаятчии и производство на сувенири;
- Оптимизиране и своевременно актуализиране на интернет страницата на Община Иваново относно туристическите обекти и събития на територията на общината;
- Поддържане актуална туристическа информация;
- Публикуване на онлайн реклами.

#### **7. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район**

- Предоставяне на информация на предприемачите в туризма при разработване на проекти в областта на туризма и стартиране на туристически бизнес;
- Взаимодействие със Съюза на хотелиерите и ресторантьорите в град Русе при категоризиране на туристически обект;
- Включване на Община Иваново в организация за управление на туристическия район;
- Взаимодействие на общинските органи, държавните институции, организациите в сферата на туризма, частния бизнес и населението на територията на общината за усвояване на туристическия потенциал и за развитието на туризма.
- Интегриране на туризма с другите стопански дейности чрез използване възможностите на селското стопанство и предприятията от сферата на услугите в процеса на привличане на потенциални туристи.

#### **8. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти**

- Подобряване комуникацията на общината със заявителите, във връзка с предлаганите административни услуги, свързани с туризма;
- Подобряване процедурите и услугите, във връзка с категоризиране на туристическите обекти.

### **V. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ**

- Общински бюджет, одобряван ежегодно от Общинския съвет;
- Финансиране по линия на Европейски и национални програми и проекти за Република България;
- Такси от категоризация на туристически обекти по Закона за туризма;
- Туристически данък, събиран по реда на Закона за местните данъци и такси;
- Глоби и имуществени санкции, наложени по реда на Закона за туризма;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпват в държавния бюджет.



## VI. ОЦЕНКА НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА

### 1. Очаквани резултати

- По-добра разпознаваемост на Община Иваново като туристическа дестинация;
- Повишаване жизнения стандарт на населението в общината;
- Устойчиво развитие на туризма.

### 2. Мониторинг и оценка на Програмата за развитие на туризма в община Иваново за 2024 г.

- Брой на местата за настаняване и на заведенията за хранене и развлечения на територията на община Иваново;
- Интерес към общинските празници;
- Брой заявления за издаване на разрешения за строеж и поставяне на преместваеми обекти, свързани с туризма;
- Приходи от дейности, свързани с туризма;
- Брой участия в семинари, срещи и други в областта на туризма;
- Одобряване и реализация на проекти в сферата на туризма, по които Общината е партньор или бенефициент;
- Брой нощувки в категоризирани места за настаняване на територията на общината;
- Извършени ремонти на инфраструктурата, свързана с туризма.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заложените в Програмата цели са достижими и осъществими с разполагаемите ресурси и потенциал на общината. Тя е отворен и динамичен документ, който може да бъде актуализиран, съобразно евентуално настъпили промени в политиката, приоритетите на общината и в националното законодателство в областта на туризма.

Настоящата програма е приета с Решение № ..... от ..... г. по Протокол № ..... от ..... г. на Общински съвет – Иваново.